

2012-2016年中国车联网市场 竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国车联网市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1212/C44775DKZR.html>

【报告价格】纸介版8500元 电子版8500元 纸介+电子9000元

【出版日期】2012-12-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国车联网市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十二章。介绍了车联网行业相关概述、中国车联网产业运行环境、分析了中国车联网行业的现状、中国车联网行业竞争格局、对中国车联网行业做了重点企业经营状况分析及中国车联网产业发展前景与投资预测。您若想对车联网产业有个系统的了解或者想投资车联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

国家现在正在抓紧制定“十二五”规划，物联网作为国家“十二五”规划新兴战略产业中的新兴信息技术产业，从国家战略层面得到高度重视。物联网要切实落地，汽车行业作为物联网在分支领域的一项重要应用，有条件作为先行基础行业。车联网是先进的传感器技术、通信技术、数据处理技术、网络技术、自动控制技术、信息发布技术等有机地运用于整个交通运输管理体系而建立起的一种实时的、准确的、高效的交通运输综合管理和控制系统，分为汽车导航、物联网设备、汽车电子、交通信息化、车联网应用几大子板块，因此不可避免需要产业链上汽车，零部件，交管局，三大电信运营商，设备供应商，各种信息网站等多个行业的配合，拉动车联网产业联动发展。

根据我国目前汽车业发展速度，预计2020年汽车保有量超过2亿辆，中国已成为全球最大的汽车市场。庞大的汽车市场为中国的车联网服务的增长提供了强有力的基础，而车联网应用和技术成熟度较高，成为物联网的重点突破领域之一。为了道路交通安全，各级政府希望通过车联网有效缓解交通压力；通过车联网提高运输车辆的利用率，降低车辆空驶率和燃油消耗，有效避免交通阻塞，减少车辆对道路的无效占有和汽车废气的排放，进而改善了整个城市道路的交通状况和空气质量，打造和谐交通。

未来车联网主要通过无线通信技术、GPS技术及传感技术的相互配合实现。在未来的车联网时代，无线通信技术和传感技术之间会是一种互补的关系，当汽车处在转角等传感器的盲区时，无线通信技术就会发挥作用；而当无线通信的信号丢失时，传感器可以派上用场。预测车联网行业在近几年内会蓬勃发展。

车联网在使用进程中还会呈现不少新的问题。例如，车联网在推行中还面对技能不完美、存在应用技能壁垒进行恶性竞争的状况、常识产权维护、司法律例跟进等方面的问题。车联网成为继互联网、物联网之后未来智能城市的另一个标志。而车联网较传统移动通信服务，其应用领域具有更广业务种类和更专业化需求的特点。我国拥有丰富的带宽资源和移动通信网络，并且汽车保有量大，这使得我国发展车联网具有很多优势，但同时也面临了很多问题。比如，车联网行业缺乏核心技术，有同质化应用倾向；没有形成完整有效的商业模式，

用户规模比较小，渗透率比较低；车联网行业标准缺失；车联网安全和隐私问题有待提升亟需解决。到底怎样发展车联网行业？

第一部分 行业发展概况

第一章 车联网行业概述 1

第一节 车联网行业概述 1

一、物联网的概况 1

二、车联网的定义 3

第二节 车联网行业的基本情况分析 4

一、车联网的发展特点 4

二、车联网的特性 5

三、行业发展的基本情况分析 7

第三节 物联网与车联网的关系 8

一、前期的车联网的发展情况 9

二、现阶段车联网的发展情况 9

三、未来的车联网基本趋势 12

第二章 中国车联网行业运行环境分析 14

第一节 2011-2012年中国经济环境分析 14

一、国民经济运行情况 14

二、消费价格指数CPI、PPI 16

三、全国居民收入情况 20

四、恩格尔系数 22

五、工业发展形势 23

六、固定资产投资情况 26

七、中国汇率调整 27

八、对外贸易&进出口 31

第二节 2011-2012年中国车联网行业环境分析 32

一、车联网行业相关政策分析 32

二、车联网环境分析 32

三、“十二五”发展规划分析 35

第三节 2011-2012年中国车联网行业社会环境分析 36

- 一、人口环境分析 36
- 二、教育环境分析 37
- 三、文化环境分析 38
- 四、生态环境分析 38
- 五、中国城镇化率 40
- 六、居民的各种消费观念和习惯 43
- 第四节 2012年投融资发展环境 47
- 一、金融开放 47
- 二、金融财政政策 50
- 三、金融货币政策 58
- 四、外汇政策 69
- 五、银行信贷政策 77
- 六、股权融资与债券融资 79

第三章 全球车联网行业发展分析 88

第一节 2011-2012年主要国家或地区车联网行业发展分析 88

- 一、2011-2012年美国车联网行业分析 88
- 二、2011-2012年欧洲车联网行业分析 90
- 三、2011-2012年日本车联网行业分析 93
- 四、2011-2012年澳大利亚的智能交通分析 97

第二节 从各国车联网看国内车联网发展趋势 99

- 一、各国车联网发展分析 99
- 二、行业发展举步维艰 100
- 三、大环境渐渐明朗化 100
- 四、企业自身成长突破 100

第二部分 行业运行概况研究

第四章 我国车联网行业发展情况分析 102

第一节 我国车联网行业发展概况 102

- 一、我国车联网行业发展状况分析 102
- 二、车联网的基本趋势分析 106
- 三、车联网是发展方向分析 108

第二节 2012年中国车联网行业发展状况 115

一、车联网在私家车领域的现状 115

二、车联网在行业领域的现状和作用分析 117

第三节 车联网产品市场情况和发展趋势分析 121

一、车联网连接设备的市场潜力 121

二、车联网产品更迭速度要追上车主要求 122

三、车联网终端设备有望迎来爆发式增长 124

四、十二五期间我国车联网发展方向分析 125

第五章 车联网技术基本情况和趋势分析 127

第一节 车联网的技术基本情况分析 127

一、中国车联网技术体系分析 127

二、从技术角度解析车联网技术发展的现状 139

第二节 国内车联网技术研究现状 141

一、金龙客车和杭州鸿泉研究现状 141

二、陕汽重卡与杭州鸿泉研究现状 141

三、同济大学研究现状 142

四、长安汽车和清华大学研究现状 143

五、车联网实验室研究现状 143

六、华为与中国电信研究现状 144

第三节 车联网技术发展趋势及影响分析 145

一、车联网引发汽车行业技术发展 145

二、中国车联网关键技术的未来发展趋势 147

第六章 车联网产业链分析 153

第一节 车联网产业链概况分析 153

一、车联网产业链主要环节 分析 153

二、车联网产业链结构分析 156

三、车联网产业链应用情况分析 156

四、车联网产业链竞争情况 158

第二节 车联网产业链的基本情况分析 159

一、车联网带动产业链商机 159

- 二、车联网投资加大，有利于产业链的发展 161
- 三、车联网产业链实现良性循环的措施 164
- 四、地图服务产业链，车联网未来的新机会 166
- 五、道路运输打造车联网，带动车联网产业链发展 167
- 六、车联网应用发展及格局分析，产业主导力量多元化 170
- 七、车联网对多个行业产生深远影响 174
- 八、移动通信运营商进军车联网产业 176
- 九、车联网撬动汽车智慧革命 180

第七章 车联网发展中的存在的问题和对策分析 187

第一节 车联网完成的前提分析 187

- 一、具有必然的技能根底 187
- 二、契合国家的财产政策 187
- 三、符合人们的生活质量 187

第二节 车联网开展进程中的存在的问题和对策 188

- 一、车联网开展中存在的基本问题 188
- 二、车联网技术发展问题分析 189
- 三、车联网三大瓶颈分析 196

第三节 车联网存在问题的对策分析 199

- 一、树立健全车联网相关司法律例系统 199
- 二、增强与外界的协作与交流 199
- 三、加大车联网的研讨投入 200

第八章 车联网开展现状和趋势的研究 201

第一节 我国车联网开展现状 201

- 一、中国车联网产业提速 201
- 二、我国迎来车联网市场的高速开展期 202
- 三、车联网行业的市场价值和运营模式分析 202

第二节 中国移动车联网 206

- 一、中国移动4G车联网概念产品亮相北京国际车展 206
- 二、中国移动车联网迈向产业化 206

第三节 车联网开展趋势分析 208

- 一、2012年车联网的新起点，机遇与挑战并存 208
- 二、未来10年或迎来车联网市场的高速发展 209
- 三、车联网全球市场形势分析 210

第三部分 行业竞争分析

第九章 车联网行业竞争格局分析 214

第一节 我国车联网产业竞争格局分析 214

一、汽车厂商、电信运营商和交管部门的竞争分析 214

二、中国电信与中国联通之间的竞争 215

第二节 车联网在我国的应用发展及产业格局分析 216

一、车联网发展前景被普遍看好 217

二、车联网产业主导力量多元化 218

三、我国车联网产业主导力量博弈 219

第十章 车联网企业竞争分析 223

第一节 银江股份有限公司 223

一、企业概况 223

二、2011-2012年经营状况 224

三、银江股份有限公司SWOT分析 230

第二节 启明信息技术股份有限公司 233

一、企业概况 233

二、2011-2012年经营状况 234

三、2012-2016年发展战略 240

第三节 安徽皖通科技股份有限公司 240

一、企业概况 240

二、2012年发展情况分析 242

三、2011-2012年经营状况 243

四、2012-2016年发展战略 249

第四节 上海交技发展股份有限公司 250

一、企业概况 250

二、竞争优势分析 253

三、2011-2012年经营状况 254

四、2012-2016年发展战略	265
第五节 上海宝信软件股份有限公司	268
一、企业概况	268
二、2011-2012年经营状况	270
三、2012-2016年发展战略	276
第六节 四川川大智胜软件股份有限公司	277
一、企业概况	277
二、2011-2012年经营状况	278
三、2012-2016年发展战略	285
第七节 亿阳信通股份有限公司	286
一、企业概况	286
二、经营基本情况分析	287
三、2011-2012年经营状况	288
四、企业竞争优势分析	294
五、2012-2016年发展战略	296
第八节 北京四维图新科技股份有限公司	297
一、企业概况	297
二、竞争优势分析	300
三、2011-2012年经营状况	301
四、2012-2016年发展战略	307
第九节 深圳市新国都技术股份有限公司	309
一、企业概况	309
二、2011-2012年经营状况	310
三、2012-2016年发展战略	316
第十节 山东新北洋信息技术股份有限公司	317
一、企业概况	317
二、竞争优势分析	318
三、2011-2012年经营状况	319
四、2012-2016年发展战略	325
第十一节 安徽科大讯飞信息科技股份有限公司	326
一、企业概况	326
二、2011-2012年经营状况	328

三、2012-2016年发展战略 334

第四部分 行业投资战略研究

第十一章 车联网行业发展趋势分析 336

第一节 2012年车联网行业发展展望 336

一、车联网发展的新机遇 336

二、我国车联网的发展现状及未来趋势 338

三、车联网对多个行业产生深远影响 345

第二节 2012年车联网行业发展趋势分析 350

一、2012年技术发展趋势分析 350

二、我国车联网市场发展趋势及前景分析 351

三、2012年车联网发展趋势的预测 354

第十二章 车联网行业投资战略和风险研究 360

第一节 车联网行业发展战略研究 360

一、2012年车联网总体发展战略分析 360

二、2012年技术战略分析 361

三、2012年竞争战略规划 370

第二节 投资战略研究 371

一、2012-2016年车联网行业投资战略 371

二、2012-2016年细分行业投资战略 373

三、2012年中国汽车工业渐成熟，推动车联网市场 375

图表目录：

图表：车联网的特性示意图 5

图表：车联网技术体系表 6

图表：车联网信息共享示意图 6

图表：车联网产业链的示意图 7

图表：车联网服务体系 11

图表：车联网功能图 13

图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度 15

图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度 15

图表：2011年居民消费价格同比涨幅 16

图表：2006-2011年公共财政收入及其增长速度 16

图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度 17

图表：2011年居民消费价格同比涨幅 17

图表：2006-2011年农村居民人均收入及其增长速度 21

图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 21

图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度 26

图表：2006-2011年货物进出口总额 31

图表：2011年我国商业银行平均贷款年利率图 78

图表：2007-2012年欧洲TelematicsOBU市场规模 92

图表：美国智能手机用获取基于地理位置增长图 123

图表：车载自组网机构示意图 128

图表：车联网产业链延伸策略 156

图表：VPN隧道网络图 160

图表：2011-2012年按行业银江股份有限公司经营业务分析 224

图表：2011-2012年按产品银江股份有限公司经营业务分析 224

图表：2011-2012年按地区银江股份有限公司经营业务分析 225

图表：2011-2012年银江股份有限公司偿债能力分析 225

图表：2011-2012年银江股份有限公司资本结构分析 226

图表：2011-2012年银江股份有限公司经营效率分析 226

图表：2011-2012年银江股份有限公司获利能力分析 227

图表：2011-2012年银江股份有限公司发展能力分析 227

图表：2011-2012年银江股份有限公司现金流量分析 228

图表：2011-2012年银江股份有限公司投资收益分析 228

图表：2011-2012年银江股份有限公司资产负债简表 229

图表：2011-2012年银江股份有限公司利润分配简表 229

图表：2011-2012年银江股份有限公司现金流量简表 230

图表：2011-2012年按行业启明信息技术股份有限公司经营业务分析 234

图表：2011-2012年按产品启明信息技术股份有限公司经营业务分析 234

图表：2011-2012年按地区启明信息技术股份有限公司经营业务分析 234

图表：2011-2012年启明信息技术股份有限公司偿债能力分析 235

图表：2011-2012年启明信息技术股份有限公司资本结构分析 235

图表：2011-2012年启明信息技术股份有限公司经营效率分析 236

图表：2011-2012年启明信息技术股份有限公司获利能力分析 236

图表：2011-2012年启明信息技术股份有限公司发展能力分析 237

图表：2011-2012年启明信息技术股份有限公司现金流量分析 237

图表：2011-2012年启明信息技术股份有限公司投资收益分析 238

图表：2011-2012年启明信息技术股份有限公司资产负债简表 238

图表：2011-2012年启明信息技术股份有限公司利润分配简表 239

图表：2011-2012年启明信息技术股份有限公司现金流量简表 239

图表：2012年上半年安徽皖通科技股份有限公司主营业务分析 243

图表：2011年安徽皖通科技股份有限公司主营业务分析 243

图表：2011年上半年安徽皖通科技股份有限公司主营业务分析 244

图表：2010年安徽皖通科技股份有限公司主营业务分析 244

图表：2010上半年安徽皖通科技股份有限公司主营业务分析 244

图表：2010-2012上半年安徽皖通科技股份有限公司净利润统计表 245

图表：2010-2012年上半年安徽皖通科技股份有限公司每股指标 245

图表：2010-2012年上半年安徽皖通科技股份有限公司成长能力指标 245

图表：2010-2012年上半年安徽皖通科技股份有限公司盈利能力和盈利质量指标 246

图表：2010-2012年上半年安徽皖通科技股份有限公司营运能力和财产风险指标 246

图表：2010-2012年上半年安徽皖通科技股份有限公司季度利润表 247

图表：2010-2012年上半年安徽皖通科技股份有限公司年度利润表 247

图表：2010-2012年上半年安徽皖通科技股份有限公司季度资产负债表 248

图表：资产和非流动资产比例分析 248

图表：2012年上半年上海交技发展股份有限公司主营业务分析 254

图表：2011年上海交技发展股份有限公司主营业务分析 254

图表：2011年上半年上海交技发展股份有限公司主营业务分析 255

图表：2010年上海交技发展股份有限公司主营业务分析 255

图表：2010上半年上海交技发展股份有限公司主营业务分析 256

图表：2010-2012上半年上海交技发展股份有限公司净利润统计表 256

图表：2010-2012年上半年上海交技发展股份有限公司每股指标 256

图表：2010-2012年上半年上海交技发展股份有限公司成长能力指标 257

图表：2010-2012年上半年上海交技发展股份有限公司经营发展能力指标 257

图表：2010-2012年上半年上海交技发展股份有限公司营运能力和盈利能力指标 258

图表：2010-2012年上半年上海交技发展股份有限公司偿债能力和成长能力指标 259

图表：2010-2011年上半年上海交技发展股份有限公司季度利润表 260

图表：2010-2012年上半年上海交技发展股份有限公司季度资产负债表 261

图表：2010-2011年上海交技发展股份有限公司资产和非流动资产比例表 262

图表：主要财务指标 263

图表：2011-2012年上海交技发展股份有限公司现金流量表 264

图表：2010-2011年上海交技发展股份有限公司环比分析 265

图表：2011-2012年按行业上海宝信软件股份有限公司经营业务分析 270

图表：2011-2012年按产品上海宝信软件股份有限公司经营业务分析 270

图表：2011-2012年按地区上海宝信软件股份有限公司经营业务分析 270

图表：2011-2012年上海宝信软件股份有限公司偿债能力分析 271

图表：2011-2012年上海宝信软件股份有限公司资本结构分析 271

图表：2011-2012年上海宝信软件股份有限公司经营效率分析 272

图表：2011-2012年上海宝信软件股份有限公司获利能力分析 272

图表：2011-2012年上海宝信软件股份有限公司发展能力分析 273

图表：2011-2012年上海宝信软件股份有限公司现金流量分析 273

图表：2011-2012年上海宝信软件股份有限公司投资收益分析 274

图表：2011-2012年上海宝信软件股份有限公司资产负债简表 274

图表：2011-2012年上海宝信软件股份有限公司利润分配简表 275

图表：2011-2012年上海宝信软件股份有限公司现金流量简表 275

图表：2011-2012年按行业四川川大智胜软件股份有限公司经营业务分析 278

图表：2011-2012年按产品四川川大智胜软件股份有限公司经营业务分析 278

图表：2011-2012年按地区四川川大智胜软件股份有限公司经营业务分析 279

图表：2011-2012年四川川大智胜软件股份有限公司偿债能力分析 279

图表：2011-2012年四川川大智胜软件股份有限公司资本结构分析 280

图表：2011-2012年四川川大智胜软件股份有限公司经营效率分析 280

图表：2011-2012年四川川大智胜软件股份有限公司获利能力分析 281

图表：2011-2012年四川川大智胜软件股份有限公司发展能力分析 281

图表：2011-2012年四川川大智胜软件股份有限公司现金流量分析 282

图表：2011-2012年四川川大智胜软件股份有限公司投资收益分析 282

图表：2011-2012年四川川大智胜软件股份有限公司资产负债简表 283

图表：2011-2012年四川川大智胜软件股份有限公司利润分配简表 284

图表：2011-2012年四川川大智胜软件股份有限公司现金流量简表 284

图表：2011-2012年按行业亿阳信通股份有限公司经营业务分析 288

图表：2011-2012年按产品亿阳信通股份有限公司经营业务分析 288

图表：2011-2012年按地区亿阳信通股份有限公司经营业务分析 289

图表：2011-2012年亿阳信通股份有限公司偿债能力分析 289

图表：2011-2012年亿阳信通股份有限公司资本结构分析 289

图表：2011-2012年亿阳信通股份有限公司经营效率分析 290

图表：2011-2012年亿阳信通股份有限公司获利能力分析 290

图表：2011-2012年亿阳信通股份有限公司发展能力分析 291

图表：2011-2012年亿阳信通股份有限公司现金流量分析 291

图表：2011-2012年亿阳信通股份有限公司投资收益分析 292

图表：2011-2012年亿阳信通股份有限公司资产负债简表 292

图表：2011-2012年亿阳信通股份有限公司利润分配简表 293

图表：2011-2012年亿阳信通股份有限公司现金流量简表 293

图表：2012年上半年北京四维图新科技股份有限公司主营业务分析 301

图表：2011年北京四维图新科技股份有限公司主营业务分析 302

图表：2011年上半年北京四维图新科技股份有限公司主营业务分析 302

图表：2010-2012年上半年北京四维图新科技股份有限公司每股指标 303

图表：2010-2012年上半年北京四维图新科技股份有限公司成长能力指标 303

图表：2010-2012年上半年北京四维图新科技股份有限公司盈利能力和盈利质量指标 303

图表：2010-2012年上半年北京四维图新科技股份有限公司营运能力和财产风险指标 304

图表：2010-2012年上半年北京四维图新科技股份有限公司季度利润表 304

图表：2010-2012年上半年北京四维图新科技股份有限公司年度利润表 305

图表：2010-2012年上半年北京四维图新科技股份有限公司季度资产负债表 306

图表：2012年上半年北京四维图新科技股份有限公司资产和非流动资产比例表 307

图表：2012年上半年深圳市新国都技术股份有限公司主营业务分析 310

图表：2011年深圳市新国都技术股份有限公司主营业务分析 310

图表：2011年上半年深圳市新国都技术股份有限公司主营业务分析 311

图表：2010年深圳市新国都技术股份有限公司主营业务分析 311

图表：2010上半年深圳市新国都技术股份有限公司主营业务分析 312

图表：2010-2012上半年深圳市新国都技术股份有限公司净利润统计表 312

图表：2010-2012年上半年深圳市新国都技术股份有限公司每股指标 312

图表：2010-2012年上半年深圳市新国都技术股份有限公司成长能力指标 313

图表：2010-2012年上半年深圳市新国都技术股份有限公司盈利能力和盈利质量指标 313

图表：2010-2012年上半年深圳市新国都技术股份有限公司季度利润表 314

图表：2010-2012年上半年深圳市新国都技术股份有限公司年度利润表 314

图表：2010-2012年上半年深圳市新国都技术股份有限公司季度资产负债表 315

图表：2012年深圳市新国都技术股份有限公司资产和非流动资产比例分析 316

图表：2012年上半年山东新北洋信息技术股份有限公司主营业务分析 319

图表：2011年山东新北洋信息技术股份有限公司主营业务分析 319

图表：2011年上半年山东新北洋信息技术股份有限公司主营业务分析 320

图表：2010年山东新北洋信息技术股份有限公司主营业务分析 320

图表：2019年山东新北洋信息技术股份有限公司主营业务分析 320

图表：2010-2012上半年山东新北洋信息技术股份有限公司净利润统计表 321

图表：2010-2012年上半年山东新北洋信息技术股份有限公司每股指标 321

图表：2010-2012年上半年山东新北洋信息技术股份有限公司成长能力指标 321

图表：2010-2012年上半年山东新北洋信息技术股份有限公司盈利能力和盈利质量指标 322

图表：2010-2012年上半年山东新北洋信息技术股份有限公司营运能力和财产风险指标 322

图表：2010-2012年上半年山东新北洋信息技术股份有限公司季度利润表 323

图表：2010-2012年上半年山东新北洋信息技术股份有限公司年度利润表 323

图表：2010-2012年上半年山东新北洋信息技术股份有限公司季度资产负债表 324

图表：资产和非流动资产比例分析 324

图表：2011-2012年按行业安徽科大讯飞信息科技股份有限公司经营业务分析 328

图表：2011-2012年按产品安徽科大讯飞信息科技股份有限公司经营业务分析 328

图表：2011-2012年按地区安徽科大讯飞信息科技股份有限公司经营业务分析 329

图表：2011-2012年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司偿债能力分析 329

图表：2011-2012年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司资本结构分析 330

图表：2011-2012年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司经营效率分析 330

图表：2011-2012年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司获利能力分析 331

图表：2011-2012年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司发展能力分析 331

图表：2011-2012年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司现金流量分析 332

图表：2011-2012年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司投资收益分析 332

图表：2011-2012年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司资产负债简表 333

图表：2011-2012年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司利润分配简表 333

图表：2011-2012年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司现金流量简表 334

图表：2012年下半年技术发展趋势 354

图表：2012年车联网子系统的分类图 355

图表：汽车故障诊断GPS系统分析 356

图表；汽车故障蓝牙诊断系统分析 356

图表：2012年互连移动实现新服务 374

图表：2012年汽车的通信需求表 375

略.....

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国物联网行业协会、中国生命科学研究院、中国轻工业联合会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及车联网科研单位等公布和提供的大量资料，结合公司对车联网相关企业和终端市场的实地调查，对我国车联网行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、投资机会与策略、发展趋势等进行深入研究，并重点分析了车联网行业各大类技术发展状况。报告揭示了车联网市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1212/C44775DKZR.html>